

# ***Amap Montrouge – AG 2020***

## ***Rapport du président***

### **Faits saillants 2020**

#### **1. Association**

- a) Effectif toujours en croissance
  - i. 205 adhérents (174 l'an dernier)
  - ii. 11 producteurs
- b) Bureau en croissance (arrivées)
  - i. Lucas (agrumes)
  - ii. Victor (communications)
  - iii. Jeremy (adhérent relais)

#### **2. Partenariats**

- a) **Légumes** : Amar produit maintenant des œufs pour l'Amap.
- b) **Fruits et jus** : maintien des distributions mensuelles
- c) **Pains et farines** : problèmes de planning résolus
- d) **Poulet** : abandon des œufs. La productrice est maintenant autonome pour ce produit.
- e) **Bœuf** : 94 colis de viande livrés, pour un total de 1550€. L'exploitation de Paul Vignon se porte pour le mieux et fonctionne presque exclusivement en circuits courts (AMAP et CE). Paul est toujours à la recherche de nouveaux partenariats: nous l'avons récemment mis en relation avec la nouvelle AMAP de Châtillon. Paul propose maintenant des abats de viande bovine en quantité limitée, non proposés dans nos contrats. Nous recherchons une solution... Nous avons été durement touchés par le vol de colis de viande lors de la distribution de septembre (673€ de marchandises subtilisées), couverts à même les réserves de l'association. Outre les mesures de sécurisation du marché, nous organiserons une permanence pour surveiller les colis de viande lors des prochaines distributions. En raison de contraintes de gestion, les contrats de viande sont lancés en janvier.
- f) **Produits laitiers** : Camille et Nicolas emploient ponctuellement quelques stagiaires et espèrent pérenniser un emploi pour la logistique et les livraisons, sans compter la partie fromagerie. Le nombre de vaches laitières (montbéliardes), augmente progressivement (actuellement 35, objectif 40 en 2021). Au total, incluant veaux, génisses, taries, etc., le cheptel atteint 90 têtes ! Après des débuts difficiles, la ferme Sainte Colombe a trouvé son rythme et cherche toujours à lancer de nouveaux projets, dont actuellement le dossier d'agrément CE qui leur permettrait d'élargir leur clientèle. La Ferme travailla actuellement avec quatre AMAP qui génèrent 25 % de son chiffre d'affaires.
- g) **Chèvres** : 42 contrats, le double de l'année précédente. La saison s'est bien déroulée, car l'arrêt de la sécheresse en septembre a permis la repousse de l'herbe et donc la reprise des pâturages en prairie. Le troupeau est en bonne santé, nous espérons l'an prochain organiser la visite à la ferme envisagée pour le printemps 2020..
- h) **Huile d'olive** : la productrice espérait nous rendre visite en 2020, reporté à plus tard... Près de 400 L commandés en 2020. Récolte toujours difficile entre intempéries et la mouche de l'olive. Très bonne qualité prévue pour 2021 ; les bidons sont prêts à être expédiés pour une distribution au premier trimestre, en fonction des modalités logistiques pour la livraison.

- i) **Miel** : partenariat historique, sans souci. Qualité excellente, producteur très actif dans la sélection d'abeilles résistantes.
- j) **Agrumes** : qualité excellente. Ajout des options Figues et Amandes en 2021.
- k) **Huiles et lentilles** : 50 L d'huiles toutes variétés confondues et près de 125 kg de lentilles commandés en 2020 ! Nous avons eu la chance de visiter l'exploitation d'Antoine en septembre, entre les deux confinements et avons découvert un paysan hyperactif et très engagé, à soutenir absolument. Pois chiches plantés en 2021, peut-être disponibles dans les contrats en 2022. Plus de détails [sur le blogue de l'AMAP](#).

Globalement, les visites chez nos producteurs ont subi de plein fouet les effets de la crise sanitaire. Seul une triple visite dans le Loiret, en septembre a pu être maintenue. (Jardin du Beaunois, Ferme Bio d'Antoine, Roseraie de Morailles).

### 3. **Fonctionnement**

- a) Site Web : toujours administré par Magalie
- b) Contrats : fonctionnement correct, mais maintenance chronophage. L'AMAP tiers de confiance.
- c) Gestion des adhésions : listes efficaces, quelques interventions de maintenance.
- d) Marché de la Marne : projet de rénovation probablement reporté. Problématique de sécurisation (vols de marchandises et de matériel). La Mairie est réactive... Interventions réalisées : ajout de cadenas, réparation des malles, prêt d'un frigo par Secours populaire. Interventions à venir : mise en place d'un conteneur verrouillé, changement des serrures du marché.
- e) Le Covid a singulièrement compliqué les distributions, mais tout le monde respecte les consignes. Bel effort du Bureau et des adhérents.

### 4. **Projets**

- a) Distributions solidaires (une seule distribution cette année avec le reliquat de budget de l'an dernier). Blocage au niveau de l'administration du traitement d'une nouvelle demande de subvention. Le Secours populaire prends le relais...
- b) Les jardins partagés gagnent un prix.

### 5. **Finances**

- a) Réserves mises à contribution (indemnisation des amapien.ne.s lésé.e.s par les vols de marchandises. Les comptes restent à l'équilibre, mais les réserves sont épuisées.
- b) Budget à l'équilibre pour 2020-2021 (demande de subvention pour distrib. solidaires)
- c) Maintien de la cotisation à 15 euros (+ 5 euros pour distrib. solidaire)

## **Objectifs 2021**

1. Toujours les communications
  - a) Montrouge magazine, réseau, diffusion Courts Circuits. Objectif : se faire connaître sans nécessairement recruter. Action sociale ?
2. Intensifier la vie associative
  - a) Amap 92, Amap IdF, comités de quartier, budgets participatifs
3. Améliorer les échanges avec les producteurs (resp. partenariats)
4. Sécuriser le Marché de la Marne.

## **AMAP Montrouge Compte de résultat 2019-2020**

### **Produits**

Cotisations	3 050,00 €
Subventions	2 500,00 €

### **Total produits**

**5 550,00 €**

### **Charges**

Animations	182,47 €
Cotisations	1 060,00 €
Distributions solidaires	3 000,00 €
Fournitures	27,30 €
Frais bancaires	113,50 €
Informatique	18,79 €
Poste	84,35 €
Services publics	120,00 €
Charges exceptionnelles	574,00 €

### **Total charges**

**5 180,41 €**

### ***Résultat de la période***

**369,59 €**

## **AMAP Montrouge Bilan 31/10/2020**

### **Actif**

Compte chèques	674,86 €
Compte d'épargne	245,00 €

**Total actif** **919,86 €**

### **Passif**

Résultat de la période	369,59 €
Fournisseurs	360,00 €
Réserves	190,27 €

**Total passif** **919,86 €**

## ***Amap Montrouge – AG 2020 Propositions***

### **Proposition 1 – Election du Bureau**

*Candidatures proposées*

- Denis Martin (président)
- Marie Scotto (secrétaire)
- Daniel Cordoba (trésorier)

### **Proposition 2 – Approbation des comptes**

*Voir Bilan et compte de résultat*

- Excédent de 370 euros (mettre en réserve)
- Avoirs nets 550 euros (réserves 2019 + résultat 2020)
- Comptes fournisseurs 360 euros (trois années de services eau-électricité non facturés)

### **Proposition 3 – Approbation de la gestion 2020 et des objectifs 2021**

Voir Rapport moral du président ci-dessus.